后勤服务集团商贸中心印刷厂奔图打印机耗材采购项目评分表

| **评审条款** | **序号** | **评审项** | **报价公司得分** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司1 | 公司2 | 公司3 |  |  |
| 价格  部分  （50分） | 1 | 整体价格（50分） |  |  |  |  |  |
| 服务部分  （50分） | 2 | 同类项目实施业绩及综合实力（5分） |  |  |  |  |  |
| 3 | 维修服务响应速度  （25分） |  |  |  |  |  |
| 4 | 售后服务（20分） |  |  |  |  |  |
| 合计得分： |  |  |  |  |  |  |  |

**评审人： 评审日期：**

后勤服务集团商贸中心印刷厂奔图打印机耗材采购项评分细则

| **评审条款** | **序号** | **评审项** | **评审细则及分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 价格  部分  （50分） | 1 | 整体价格  （50分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20 |
| 服务部分  （50分） | 2 | 同类项目实施业绩及综合实力  （5分） | 1.根据投标人近三年的同类货物供货项目业绩（指已完成的单项合同额在5万元及以上的供货项目业绩），以合同和货物清单（复印件加盖单位公章）为依据，每提供1个有效业绩得1分，最多得3分。  2.根据投标人的整体实力水平情况（包括企业经营状况、财务状况、信誉等）酌情打0-2分 |
| 3 | 上门维修响应速度  （25分） | 按照机器出现故障后维修人员反馈速度和上门速度酌情打0-25分，响应速度越快分值越高，如线上咨询30分钟内回复，上门维修24小时内上门。 |
| 4 | 售后服务  （20分） | 根据投标人所报售后服务情况包括是否能提供免费上门维修服务酌情打0-20分 |