后勤服务集团商贸中心印刷厂胶版纸等印刷品采购项目评分表

**报价公司名称：**

| **评审条款** | **序号** | **评审项** | **评审细则及分值** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格部分（35分） | 1 | 价格（35分） | 满足报价文件要求且总报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他报价公司的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/总报价）×35 |  |
| 服务部分（30分） | 2 | 同类项目实施业绩及综合实力（5分） | 1.报价公司近三年的同类货物供货项目业绩（指已完成的单项合同额在1万元及以上的供货项目业绩），以合同和货物清单（复印件加盖单位公章）为依据，每提供1个有效业绩得1分，最多得3分。2.报价公司的整体实力水平情况（包括企业经营状况、财务状况、信誉等）酌情打0-2分 |  |
| 3 | 产品规格参数说明及供货方案（15分） | 能够按照报价文件要求提供相应纸张类型印制完成的样品（需标注名称、规格）；产品介绍、提供服务、供货方案、生产时效、起印量要求等，酌情打0-15分。 |  |
| 4 | 售后服务（10分） | 根据报价公司所报售后服务情况（包括送货上门情况、起送数量金额、送货时效等），酌情打0-10分。 |  |
| 质量品质（35分） | 5 | 报价样品（印刷成品）（35分） | 根据样品的纸张质量、印刷工艺、装订效果等方面，酌情打分材质质量较好、工艺水平较高、装订效果好25-35分；材质质量一般、工艺水平一般、装订效果一般10-25分；材质质量较差、工艺水平较差、装订效果较差0-10分。 |  |

**评审人： 评审日期：**