后勤服务集团商贸中心文印店喷绘等印刷品采购项目评分表

**投标公司名称：**

| **评审条款** | **序号** | **评审项** | **评审细则及分值** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格部分（35分） | 1 | 价格（35分） | 满足招标文件要求且根据参考数量合计后的投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×35 |  |
| 服务部分（30分） | 2 | 同类项目实施业绩及综合实力（5分） | 1.根据投标人近三年（2021年4月以后）的同类货物供货项目业绩（指已完成的单项合同额在1万元及以上的供货项目业绩），以合同和货物清单（复印件加盖单位公章）为依据，每提供1个有效业绩得1分，最多得3分。2.根据投标人的整体实力水平情况（包括企业经营状况、财务状况、信誉等）酌情打0-2分 |  |
| 3 | 产品规格参数说明及供货方案（15分） | 产品介绍、提供服务、供货方案、生产时效、起印量要求等，酌情打0-15分。 |  |
| 4 | 售后服务（10分） | 根据投标人所报售后服务情况（包括送货上门情况、起送数量金额、送货时效等），酌情打0-10分。 |  |
| 质量品质（35分） | 5 | 投标样品（印刷成品）（35分） | 根据样品的纸张质量、印刷工艺、装订效果等方面，酌情打分材质质量较好、工艺水平较高、装订效果好25-35分；材质质量一般、工艺水平一般、装订效果一般10-25分；材质质量较差、工艺水平较差、装订效果较差0-10分。 |  |

**评审人： 评审日期：**